

## MANUAL BÁSICO USO DE HIOPOS HOSTELERÍA

# HIOPOS®



## Índice

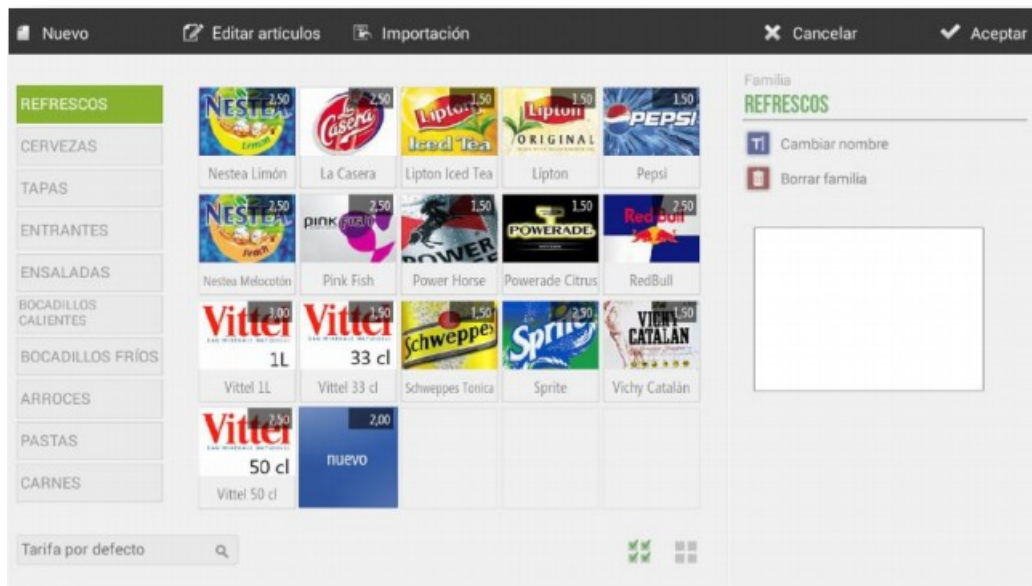
CONFIGURACIÓN.....	3
EDICIÓN DE ARTÍCULOS.....	3
ARTÍCULOS DE TIPO MENÚ.....	4
CONFIGURACIÓN DE FORMATOS.....	6
MODIFICADORES.....	12
MODIFICAR PANTALLA DE MESAS.....	16
VENDEDORES.....	17
VENTAS.....	18
COBRO EFECTIVO RAPIDO.....	19
OTROS MEDIOS DE PAGO.....	20
SUBTOTAL.....	20
DESCUENTOS.....	20
ASIGNAR VENTAS A UN CLIENTE.....	21
GENERAR FACTURAS.....	22
VENTAS PENDIENTES.....	22
VENTAS EN ESPERA.....	24
FRACCIONAR UNA VENTA.....	26
VENTA DE MENUS.....	28
CAMBIAR DE MESA.....	29
CIERRE DE CAJA.....	29
CONSULTAS.....	33
VENTAS.....	33
ARQUEOS.....	34

# CONFIGURACIÓN

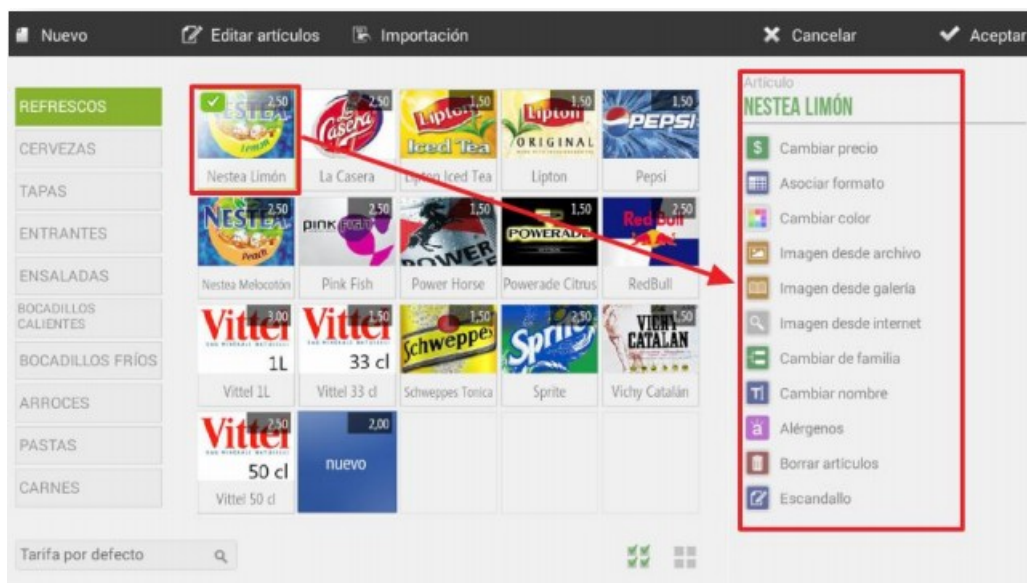
## EDICIÓN DE ARTÍCULOS

Administración – Configuración – Artículos

Cuando accedemos al apartado Artículos de Configuración, se abre la siguiente pantalla. Desde aquí, se puede cambiar el nombre de la familia seleccionada como borrarla. Es necesario destacar que no se podrá borrar una familia con artículos dentro, por lo que si se quiere eliminar una familia primero se deberán borrar todos los artículos que incluye.



Seleccionando encima de un artículo, se abrirán las siguientes opciones referentes a este artículo:



- Cambiar precio: permite cambiar el precio manualmente del artículo seleccionado.
- Asociar formato: podremos asociar un formato de compra o de venta al artículo seleccionado.
- Cambiar color: esta opción cambia el color del artículo, tanto si tiene otro color o una imagen.
- Imagen desde archivo: se puede añadir una imagen buscándola en el propio terminal.
- Imagen desde galería: se puede añadir una imagen desde la galería según el tipo de negocio.
- Imagen desde internet: esta opción permite buscar una imagen directamente desde el navegador Google. Al seleccionar, se abrirá la página de Google con el nombre del artículo, para seleccionar cualquiera de las fotos deberá hacerse un longclick sobre la imagen deseada.
- Cambiar de familia: permite cambiar de familia el artículo seleccionado. Se abrirá un popup con todas las familias para seleccionar la deseada.
- Cambiar nombre: permite cambiar el nombre del artículo.
- Alérgenos: permite indicar los diferentes alérgenos correspondientes al artículo.
- Borrar artículo: permite borrar el artículo.

## **ARTÍCULOS DE TIPO MENÚ**

La creación de menús permite agrupar platos según sean, por ejemplo, primeros, segundo y postres, y así ofrecer un combo de venta por un mismo precio.

Para acceder a la creación de menús vaya al apartado Configuración y seleccione la opción Menús. Aquí puede crear nuevos menús o bien editar los ya existentes.

La pantalla principal del módulo Menú es la siguiente:

Artículo	Inc. Precio	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
<b>Primer Plato</b> + Añadir								
<input type="checkbox"/> 4 Quesos	0,00	✓		✓	✓		✓	✓
<input type="checkbox"/> Carbonara	0,00	✓		✓	✓		✓	✓
<input type="checkbox"/> Pizza Barbacoa	0,00	✓		✓	✓		✓	✓
<b>Segundo Plato</b> + Añadir								
<input type="checkbox"/> Albondigas Guisadas	0,00	✓		✓		✓	✓	
<input type="checkbox"/> Conejo	1,00	✓		✓	✓		✓	
<input type="checkbox"/> Entrecot	3,00	✓		✓		✓	✓	✓
<input type="checkbox"/> Bistec con patatas	0,00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Bebida</b> + Añadir								
<input type="checkbox"/> Crush	0,00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

De las opciones generales del menú puede modificar el nombre, el número de platos que se van a servir, el precio del conjunto del menú, la familia donde se encontrará el artículo dispuesto y la tarifa.

También existe la opción de elegir qué se quiere imprimir: todas las líneas de los artículos elegidos, sólo las líneas con incremento de precio y ninguna línea.

Cada plato puede contener tantos artículos como desee, así como seleccionar qué días van a estar disponibles cada artículo.

Artículo	Inc. Precio	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom	
<input type="checkbox"/> Primer Plato									+ Añadir
<input type="checkbox"/> 4 Quesos	0,00	✓		✓	✓		✓	✓	
<input type="checkbox"/> Carbonara	0,00	✓		✓	✓		✓	✓	
<input type="checkbox"/> Pizza Barbacoa	0,00	✓		✓	✓		✓	✓	
<input type="checkbox"/> Chorizo	0,00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

Además, puede añadir un suplemento o incremento de precio por artículo, que se sumaría al total del precio del menú.

Artículo	Inc. Precio	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom	
<input type="checkbox"/> Segundo Plato									+ Añadir
<input type="checkbox"/> Albondigas Guisadas	0,00	✓		✓	✓	✓	✓		
<input type="checkbox"/> Conejo	1,00	✓		✓	✓	✓	✓		
<input type="checkbox"/> Entrecot	3,00	✓		✓	✓	✓	✓		
<input type="checkbox"/> Bistec con patatas	0,00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
<input type="checkbox"/> Bebida									+ Añadir

Seleccionando encima del nombre de la orden, por ejemplo "Primer plato", se abrirá la siguiente ventana donde se podrá cambiar el nombre de la orden, fijar un mínimo o un máximo de platos a seleccionar en esta misma orden.

The screenshot shows a menu management interface with a modal window open. The modal window is titled "ORDEN: PRIMER PLATO" and contains the following fields:

- Descripción: Primer Plato
- Número mínimo: [input field]
- Número máximo: [input field]

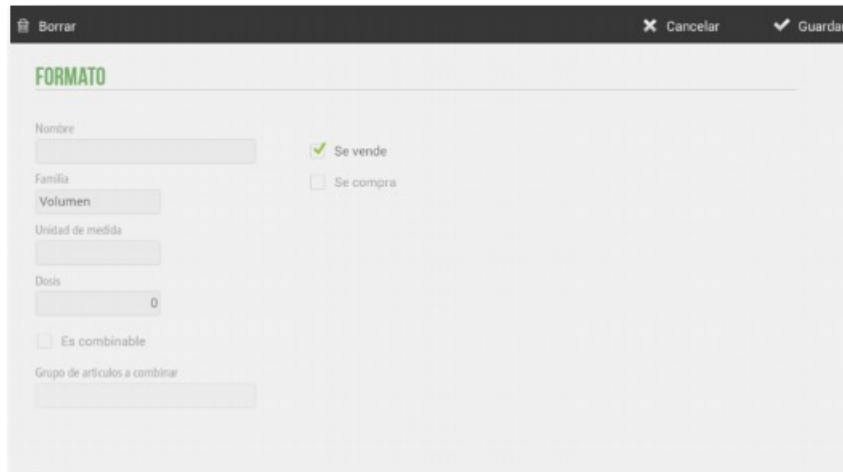
At the bottom of the modal are "Cancelar" and "Aceptar" buttons. In the background, the menu items are visible, with "Primer Plato" highlighted in red. A red arrow points from the "Primer Plato" item in the background to the "ORDEN: PRIMER PLATO" modal window.

# CONFIGURACIÓN DE FORMATOS

## NO COMBINADOS

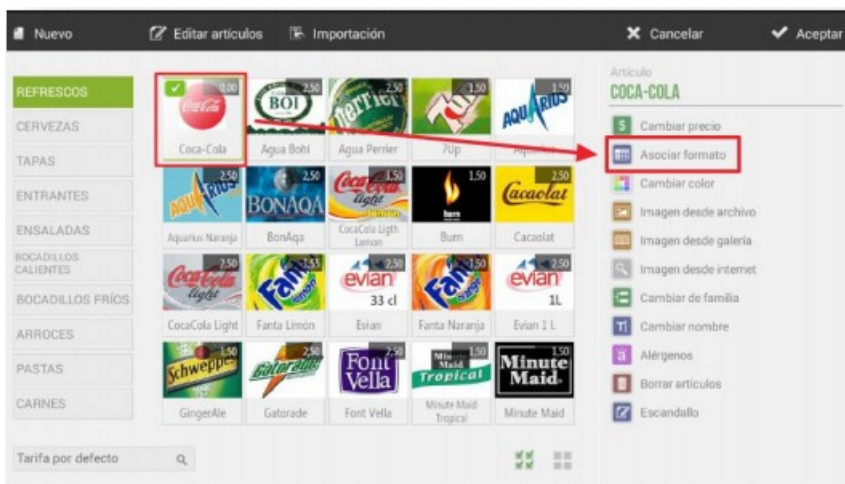
El trabajar con formatos nos va a permitir vender un artículo en diferentes formatos al formato de compra y gestionar las existencias de este artículo.

Primero de todo, tendremos que crear el formato de compra y/o de venta del artículo. En Configuración, Formatos, podremos configurar los nuevos formatos.

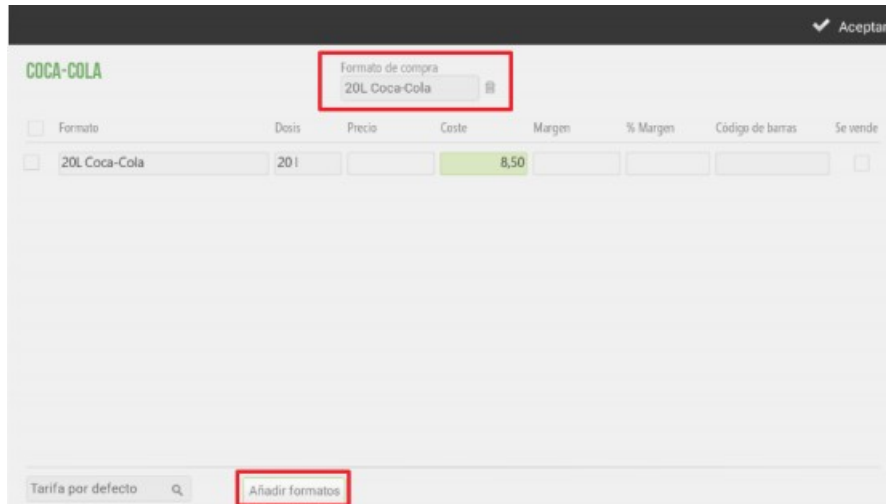


Podremos configurar formatos de Volumen, Peso y/o Longitud así como configurar la medida de cada uno de ellos. La opción 'Es combinable' sirve para combinar este formato con otro artículo. Por ejemplo, un artículo con formato combinable, sería una bebida combinada, en el que venderíamos una parte de alcohol, con un refresco.

Una vez tenemos creado el formato, tendremos que volver a la pantalla de configuración de artículos, y asignar el formato al artículo seleccionado.



Primero tendremos que seleccionar el formato de compra del artículo seleccionado.



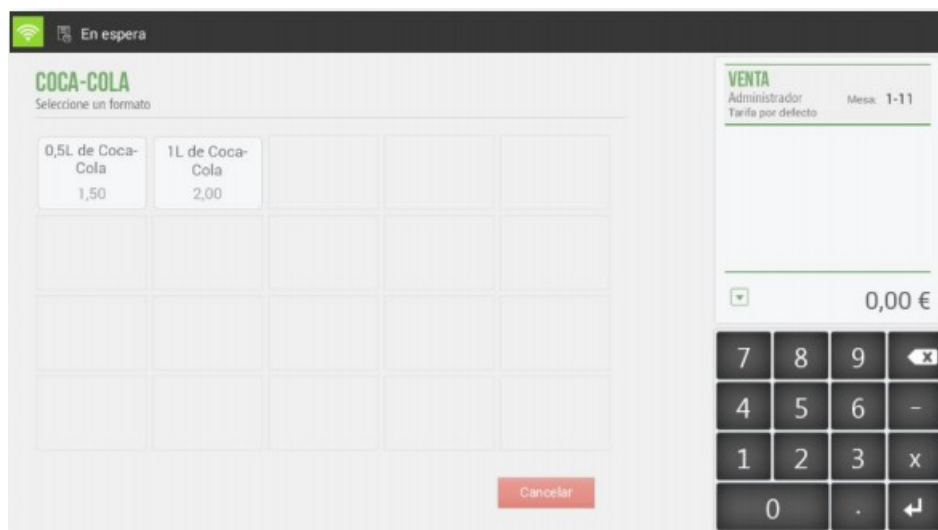
Una vez seleccionado el formato de compra, tendremos que añadir los nuevos formatos de venta, para que podamos gestionar correctamente nuestros artículos.



Realizada la configuración, tendría que quedar tal que así.



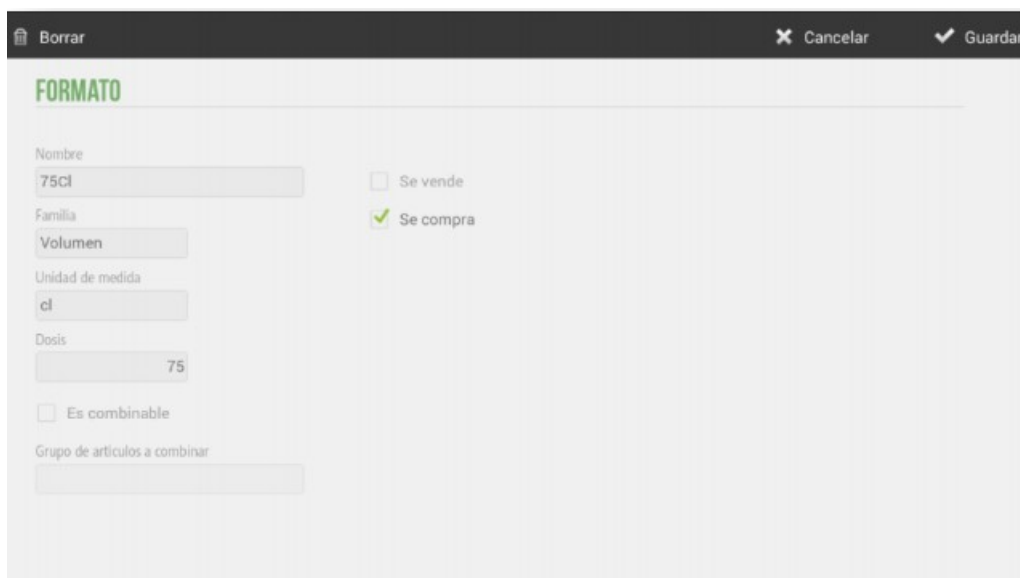
Cuando tengamos configurado los artículos de venta, ya tendremos configurado nuestro artículo con formatos. A la hora de realizar una venta de este artículo, el propio software HioPOS Cloud nos preguntará qué formato estamos vendiendo, en caso de tener varios.



## COMBINADOS

Esta funcionalidad de los formatos también nos permitirá vender artículos combinados. Un ejemplo muy típico, es el combinado de una parte de alcohol con un refresco.

Primero de todo, tendremos que crear el formato de compra de nuestra botella de alcohol.





A continuación vamos a crear los diferentes formatos de venta. Crearemos el chupito, la copa y el combinado.

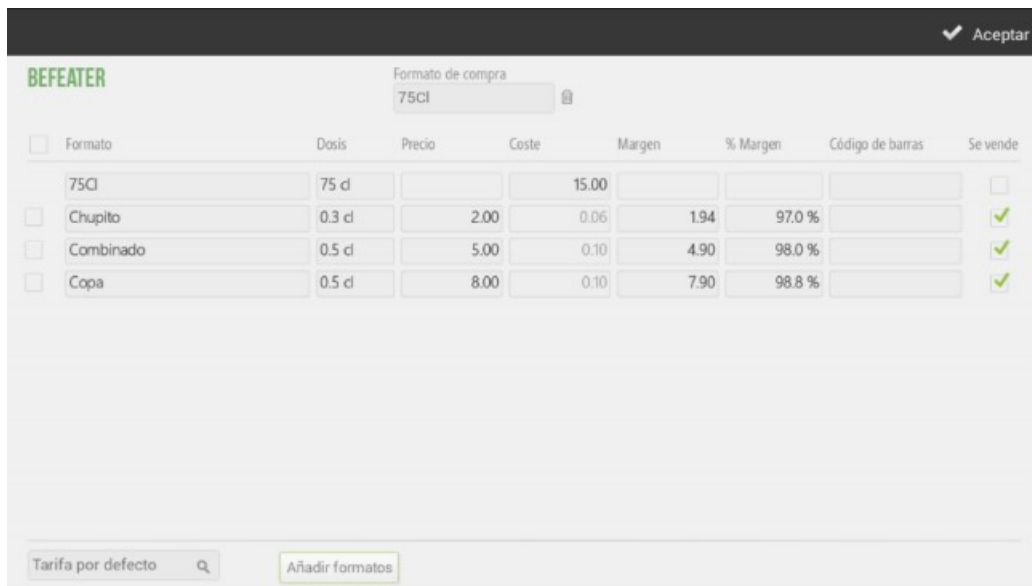
The screenshot shows a web form titled 'FORMATO' with a dark header containing 'Borrar', 'Cancelar', and 'Guardar' buttons. The form fields are: 'Nombre' (Chupito), 'Familia' (Volumen), 'Unidad de medida' (cl), 'Dosis' (0.3), and 'Grupo de artículos a combinar'. On the right, there are two checkboxes: 'Se vende' (checked) and 'Se compra' (unchecked). At the bottom, there is an unchecked checkbox for 'Es combinable' and an empty text field for 'Grupo de artículos a combinar'.

The screenshot shows a web form titled 'FORMATO' with a dark header containing 'Borrar', 'Cancelar', and 'Guardar' buttons. The form fields are: 'Nombre' (Copa), 'Familia' (Volumen), 'Unidad de medida' (cl), 'Dosis' (0.5), and 'Grupo de artículos a combinar'. On the right, there are two checkboxes: 'Se vende' (checked) and 'Se compra' (unchecked). At the bottom, there is an unchecked checkbox for 'Es combinable' and an empty text field for 'Grupo de artículos a combinar'.

Por último crearemos el formato de venta combinado. Será importante configurar el check “Es combinable” y elegir el grupo de artículos a combinar.

The screenshot shows a web form titled 'FORMATO' with a dark header containing 'Borrar', 'Cancelar', and 'Guardar' buttons. The form fields are: 'Nombre' (Combinado), 'Familia' (Volumen), 'Unidad de medida' (cl), 'Dosis' (0.5), and 'Grupo de artículos a combinar' (REFRESCOS). On the right, there are two checkboxes: 'Se vende' (checked) and 'Se compra' (unchecked). At the bottom, there is a checked checkbox for 'Es combinable' and a text field for 'Grupo de artículos a combinar' containing the value 'REFRESCOS'.

Una vez tenemos configurado el formato de compra y los formatos de venta, vamos a crear el nuevo artículo y asociarle los formatos.



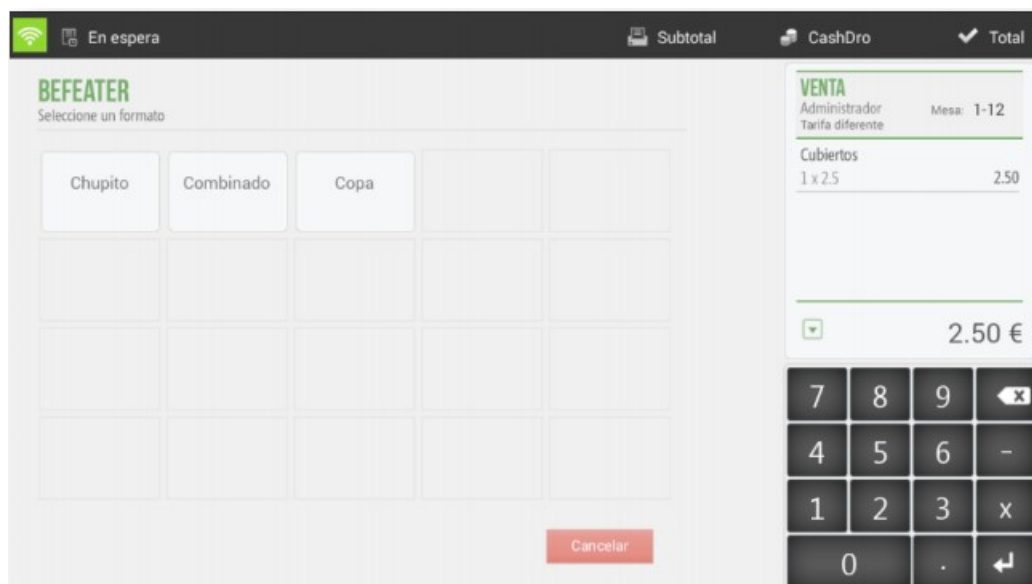
The screenshot shows the 'BEFEATER' configuration interface for purchase formats. At the top right, there is a checkmark and the text 'Aceptar'. Below the header, the 'Formato de compra' is set to '75cl'. A table lists various drink formats with their respective dosages, prices, costs, margins, and percentage margins. The 'Se vende' column has checkmarks for 'Chupito', 'Combinado', and 'Copa'. At the bottom, there is a search bar for 'Tarifa por defecto' and a button labeled 'Añadir formatos'.

Formato	Dosis	Precio	Coste	Margen	% Margen	Código de barras	Se vende
75Cl	75 cl		15.00				<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Chupito	0.3 cl	2.00	0.06	1.94	97.0 %		<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Combinado	0.5 cl	5.00	0.10	4.90	98.0 %		<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Copa	0.5 cl	8.00	0.10	7.90	98.8 %		<input checked="" type="checkbox"/>

También tendremos que configurar los precios de venta así como el coste de la botella de 75cl. Automáticamente se calcula el margen monetario porcentual de nuestros formatos de venta.

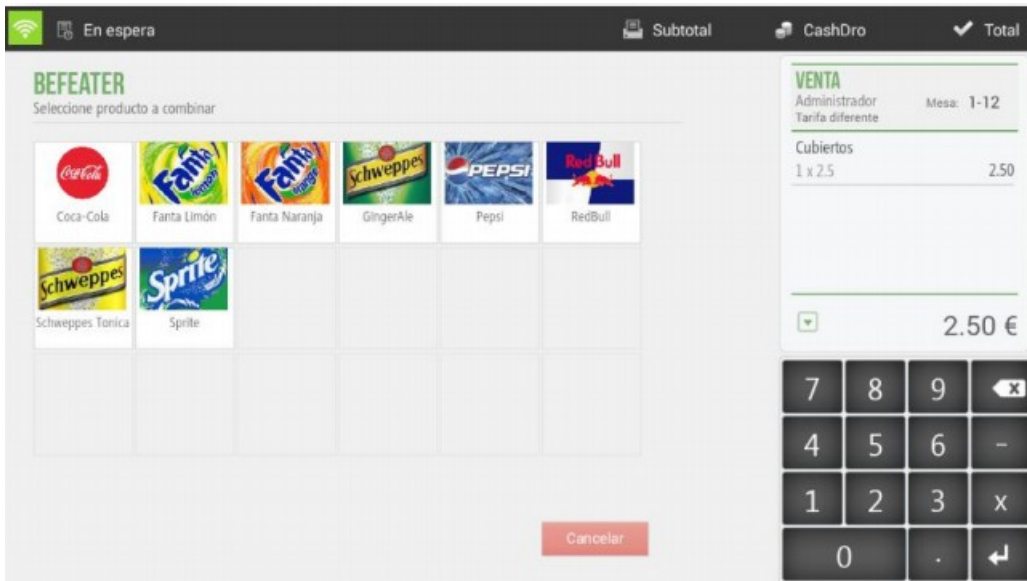
Para proceder con la venta de este artículo, primero tendremos que realizar la compra. Una vez realizada la compra, ya podemos vender nuestro artículo con formatos.

A la hora de realizar la venta, ya nos pedirá que formato de venta vamos a vender. Seleccionaremos el combinado.

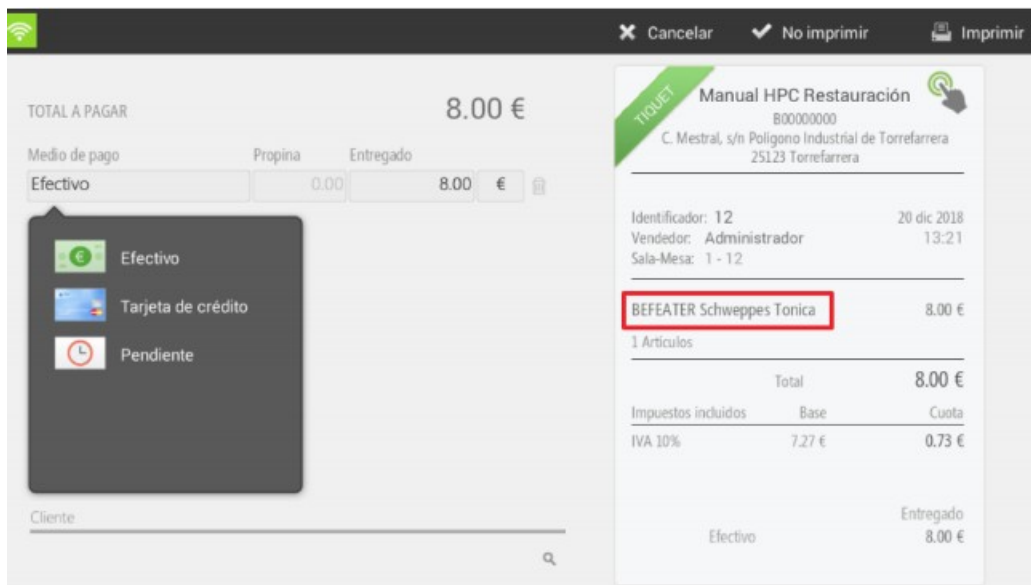


The screenshot shows the 'BEFEATER' sales interface. At the top, there are status indicators: 'En espera', 'Subtotal', 'CashDro', and 'Total'. The main area is titled 'SELECCIONA UN FORMATO' and displays three buttons: 'Chupito', 'Combinado', and 'Copa'. A 'Cancelar' button is at the bottom. On the right side, there is a 'VENTA' summary panel showing 'Administrador Tarifa diferente', 'Mesa: 1-12', and 'Cubiertos 1 x 2.5' with a price of '2.50'. Below this is a numeric keypad with buttons for digits 0-9, a decimal point, and a backspace key. The total amount '2.50 €' is displayed at the bottom right.

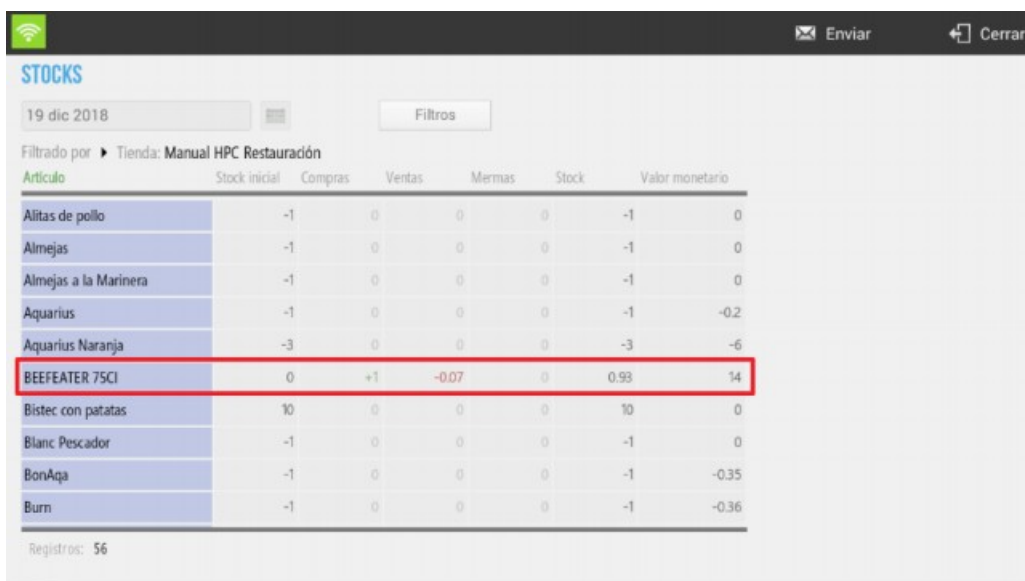
Automáticamente ya nos pregunta con que refresco queremos acompañar a nuestro alcohol.



De esta forma, en el tique de venta, ya nos saldrá la bebida alcohólica con el refresco que la acompaña.



Una vez realizada la venta, comprobaremos que se ha gestionado correctamente el stock de nuestra botella de alcohol. Para ello, tendremos que ver el informe de Stock en Estadísticas.



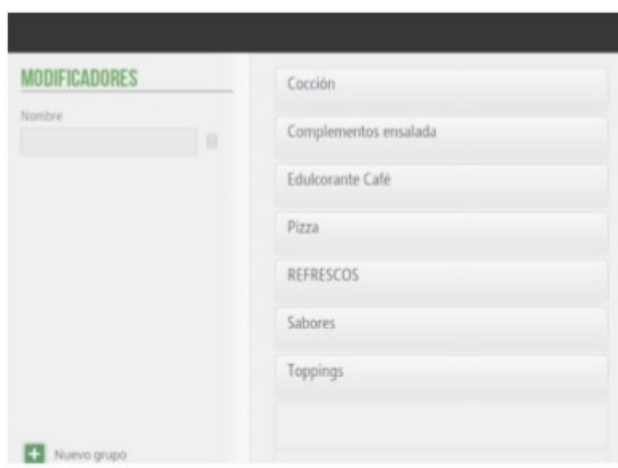
Artículo	Stock inicial	Compras	Ventas	Mermas	Stock	Valor monetario
Alitas de pollo	-1	0	0	0	-1	0
Almejas	-1	0	0	0	-1	0
Almejas a la Marinera	-1	0	0	0	-1	0
Aquarius	-1	0	0	0	-1	-0.2
Aquarius Naranja	-3	0	0	0	-3	-6
<b>BEEFEATER 75Cl</b>	0	+1	-0.07	0	0.93	14
Bistec con patatas	10	0	0	0	10	0
Blanc Pescador	-1	0	0	0	-1	0
BonAqa	-1	0	0	0	-1	-0.35
Burn	-1	0	0	0	-1	-0.36

Como podemos ver, queda reflejada la compra que hemos realizado de una botella de “Beefeater” así como la venta del combinado el cual es de 5cl. Los 5 cl representan una venta de 0.07€ del total de la botella, por tanto nos queda un stock de 0.93€ del total de la botella.

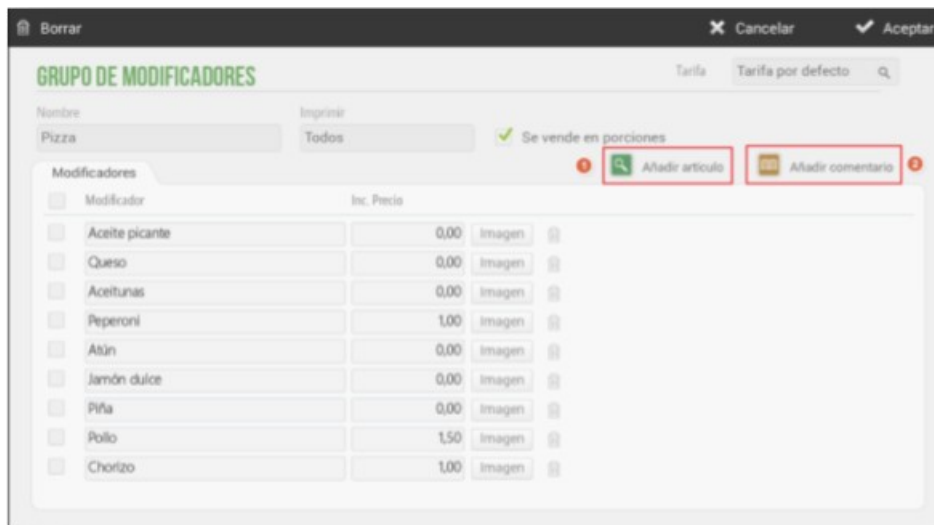
## **MODIFICADORES**

Los modificadores son artículos o comentarios que complementan el artículo inicial, para así personalizar el artículo sobre el que se aplican. Estos modificadores pueden tener un suplemento o incremento de precio o no, que se sumaría al total del artículo.

Para añadir modificadores primero es necesario que se hayan creado en el apartado Modificadores de la configuración inicial. Los modificadores se crean por grupos, así que a un artículo se le van a añadir un grupo de modificadores en lugar de un modificador único.



Se pueden añadir tantos literales como se quieran dentro de un grupo de modificadores. Se pueden crear mediante un artículo ya creado en la base de datos o mediante un comentario libre.

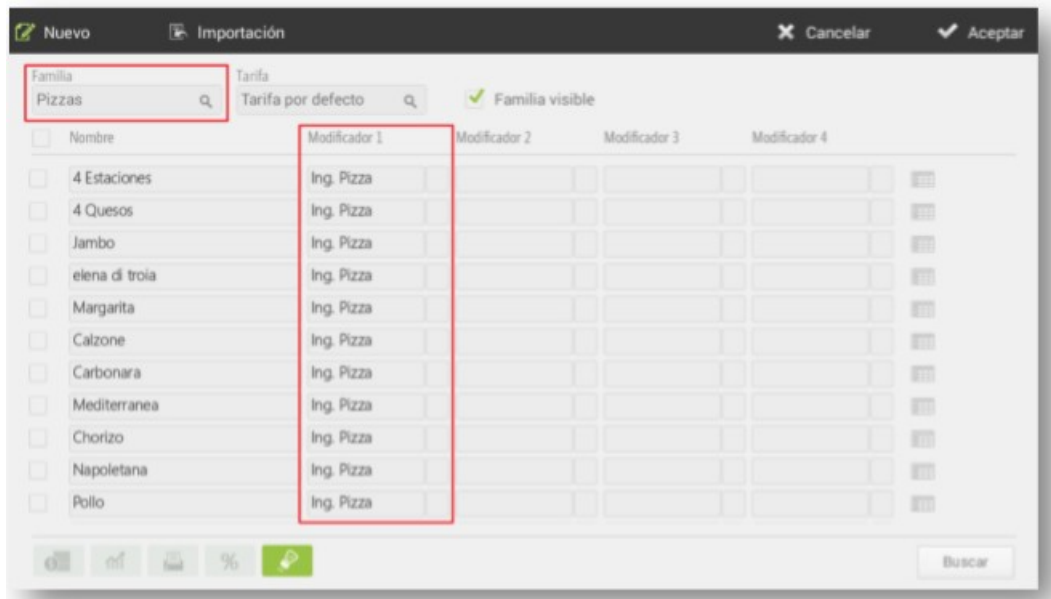


Hay la posibilidad de que un modificador incluya un incremento de precio. También se puede añadir una imagen al artículo para que se visualice en la pantalla de venta.

Existe la opción de seleccionar qué modificadores se quieren imprimir para que aparezcan en el tiquet de venta: todos, los que tienen incremento de precio o ninguno, como se puede ver en la siguiente imagen:



La operativa para añadir un grupo de modificadores a un artículo es la siguiente: seleccione un artículo que no tenga grupo de modificadores y luego seleccione de la lista de grupos de modificadores existente aquel que desee que se aplique al artículo.

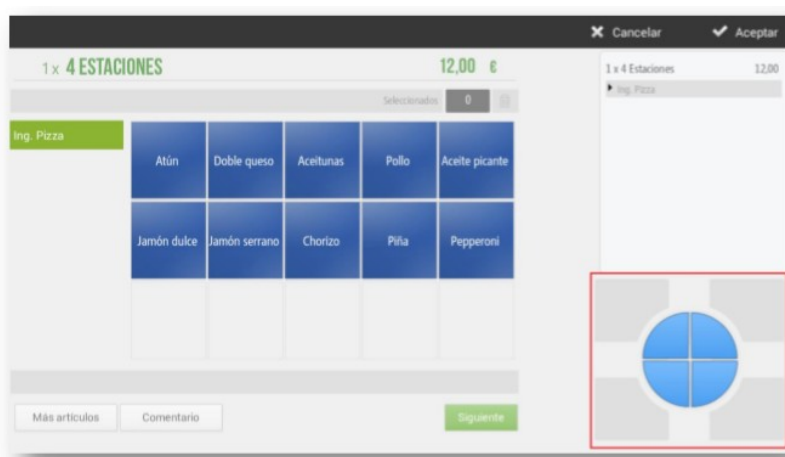


Cada vez que se realice una venta de ese artículo va a darle a escoger entre los modificadores del grupo que ha añadido. Ejemplos de modificadores:

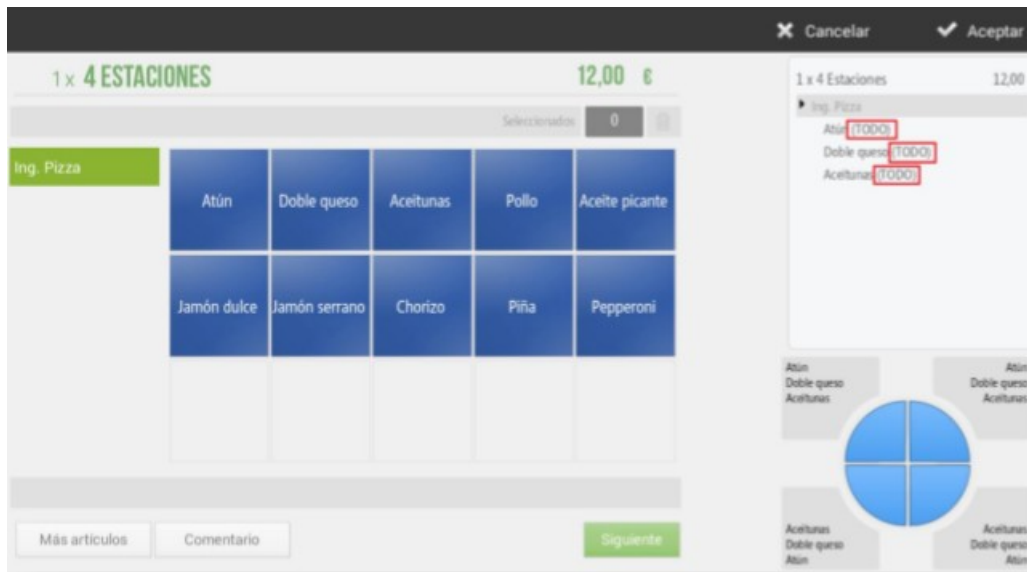
- Tipo de cocción: poco hecho, al punto o muy hecho.
- Guarnición: con patatas, con verduras...
- Ingredientes de una pizza: extra de queso, anchoas, jamón, olivas...

Además, hay la posibilidad de crear un grupo de modificadores que se venda en porciones. Eso es muy útil para realizar, por ejemplo, pizzas al gusto. Como vemos en la pantalla anterior, en el grupo de modificadores Pizza, hemos activado la opción de “Se vende por porciones”, entonces, tendremos que asignar este grupo de modificadores a los artículos de la familia Pizza.

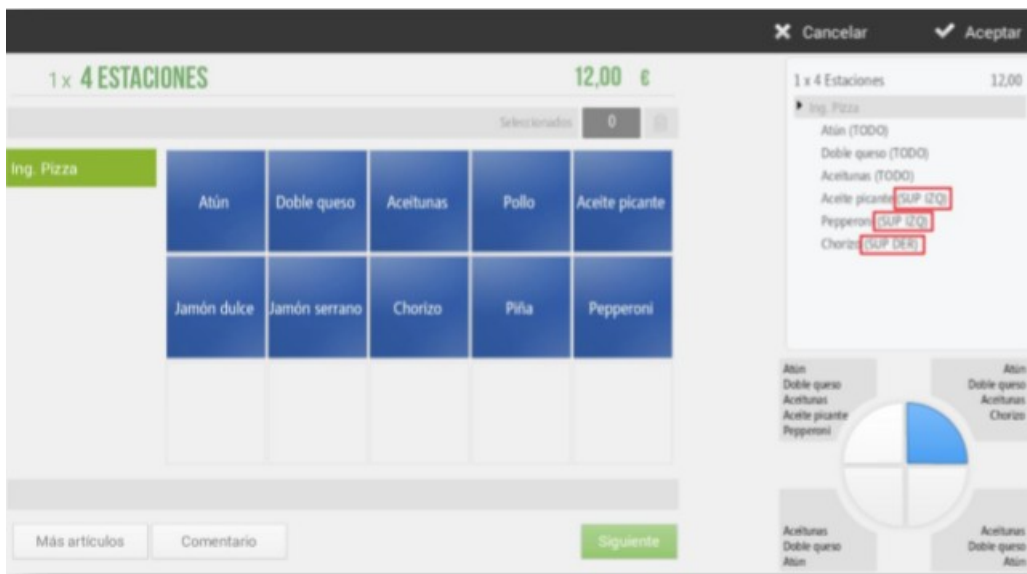
Cuando vayamos a vender una pizza, automáticamente aparecerá el grupo de modificadores Ing. Pizza para elegir.



Podemos ver en el margen derecho inferior, que aparece una redonda partida en cuatro porciones. Si no seleccionamos ninguna porción, cualquier ingrediente de pizza que seleccionemos se añadirá a las cuatro porciones, como se muestra a continuación:

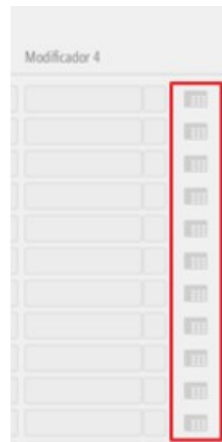


En cambio, también existe la opción de seleccionar únicamente una de las porciones para añadir en esa porción unos ingredientes concretos. En la siguiente imagen, se puede observar como se ha añadido Aceite picante y Pepperoni a la porción superior izquierda, y Chorizo en la superior derecha.



Por último, podremos configurar un número mínimo y máximo para nuestros modificadores.

De esta forma, podremos configurar que al seleccionar un punto de cocción de forma automática ya vuelva a la pantalla de venta. Pues seleccionando un punto de cocción será suficiente.

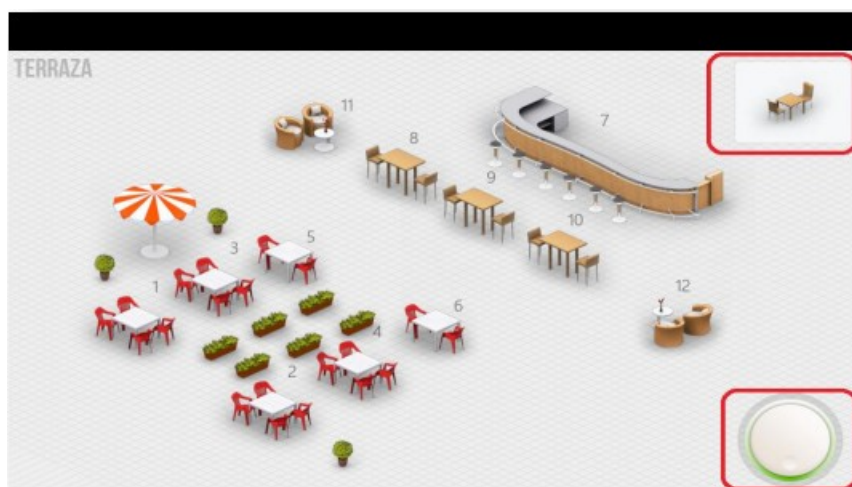


CHULETÓN					✓ Aceptar
	Grupo de modificadores	Mínimo	Máximo	Automático	
Modificador 1	Cocción	1	1	<input checked="" type="checkbox"/>	
Modificador 2				<input type="checkbox"/>	
Modificador 3				<input type="checkbox"/>	
Modificador 4				<input type="checkbox"/>	

## **MODIFICAR PANTALLA DE MESAS**

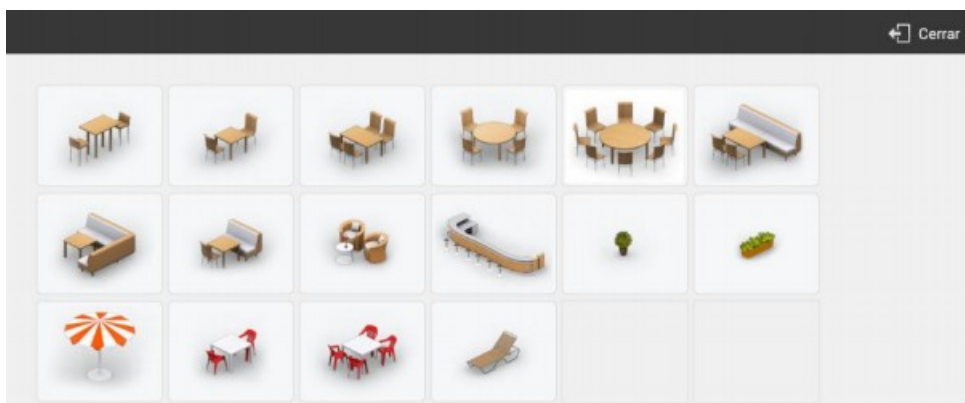
Para acceder a la configuración de las pantallas de mesas vaya a la opción Salas dentro de Configuración.

Las herramientas de diseño son dos: el seleccionador de mesas a añadir (margen superior derecho) y el selector de orientación (margen inferior derecho).





Para insertar una nueva mesa o elemento decorativo a la sala pulse sobre la opción del margen superior derecho y se abrirá la lista con todos los útiles que usted puede añadir.



Seleccione el tipo de mesa que desea añadir al diseño de la sala. Una vez seleccionado va a ver que la mesa aparece en el recuadro anterior, arrastre del mismo recuadro hasta el emplazamiento que usted desee.

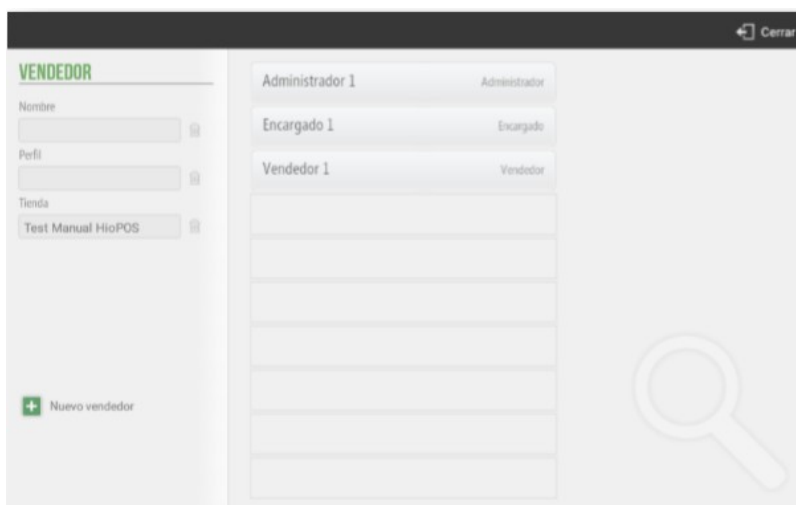
Una vez el artículo está emplazado puede hacer girar la rueda (margen inferior derecho) para cambiar la orientación del mismo. Cuando haya finalizado pulse Cerrar y guarde los cambios que haya realizado.

La numeración de las mesas se añade por defecto según el orden de creación de las mismas. Para cambiar este valor es necesario que, en la pantalla de modificación de las mesas, mantengamos pulsado encima de la mesa que deseamos cambiar y seleccionemos la opción Número de mesa del menú emergente. Introducimos entonces el nuevo número de la mesa.

## **VENEDORES**

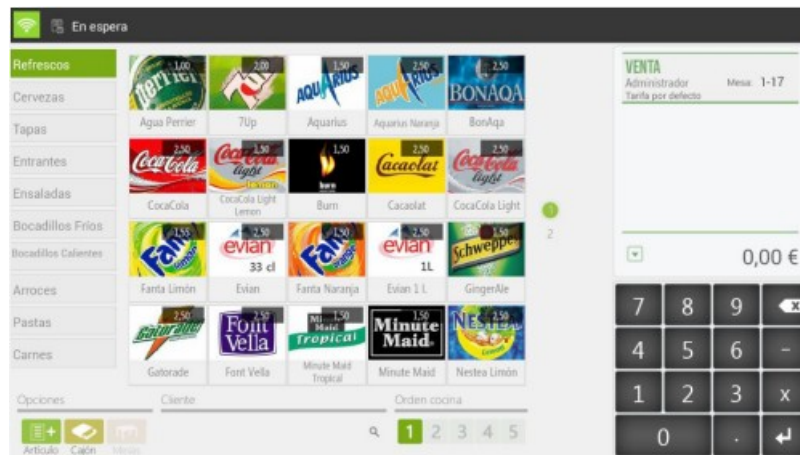
HioPOS Cloud permite la configuración de nuestros Vendedores. El aplicativo genera, por defecto, 3 tipos de vendedores diferentes. En el momento inicial, estarán creados: un usuario Administrador, un usuario Encargado y un usuario Vendedor con diferentes permisos dependiente de su figura.

En Configuración, Vendedores podremos consultar los vendedores actuales, configurarlos (asignándoles un perfil de vendedor) y añadir nuevos vendedores. Podemos filtrar estas funcionalidades según Nombre, Perfil o Tienda.



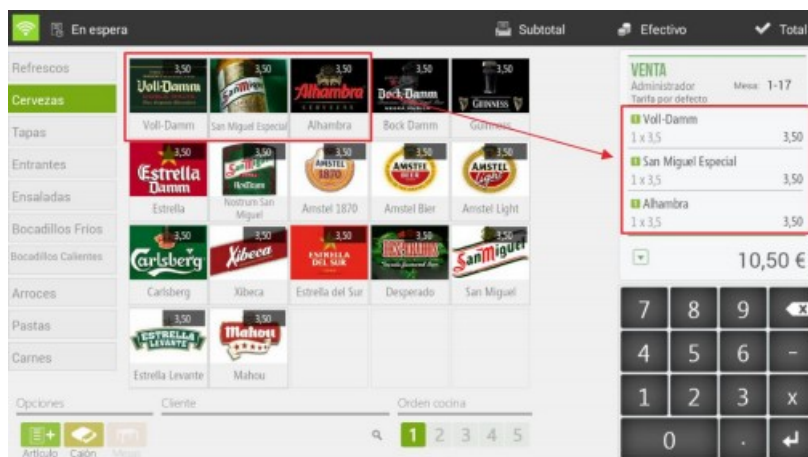
# VENTAS

La pantalla de venta tiene tres módulos principales: las familias, los artículos y el tiquet.

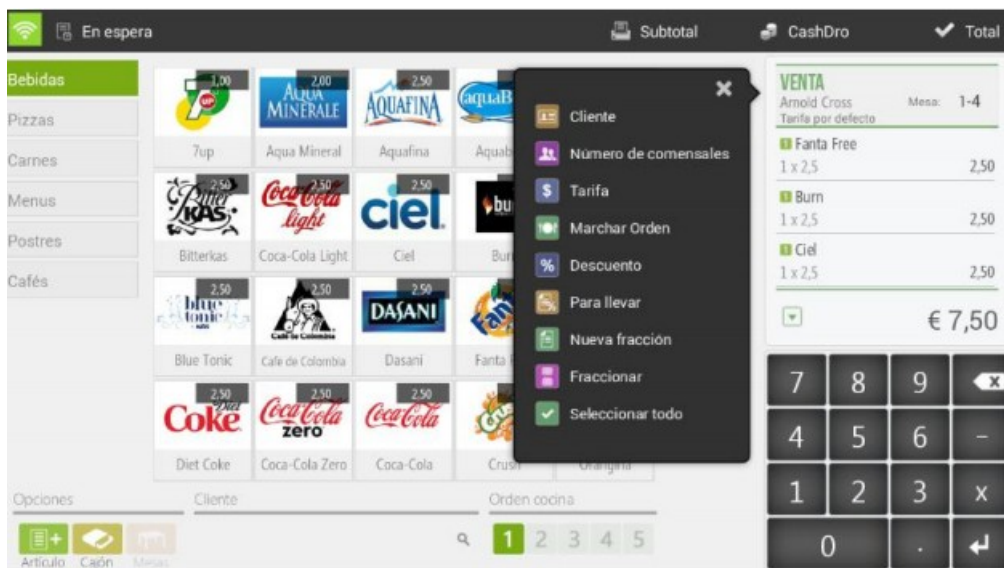


El orden en que aparecen las familias y artículos se puede modificar desde la opción Artículos de la Configuración.

Si seleccionamos un artículo este se añade en el tiquet.



Si pulsamos sobre la parte superior de tiquet, nos muestra un desplegable con las opciones que tenemos para modificar el tiquet en su conjunto:



- Cliente: Asignar la venta a un cliente y hacer una factura de la misma.
- Número de comensales: Permite introducir el número de comensales que tiene la venta. Tiene una función estadística.
- Tarifa: Permite cambiar la tarifa de precios que se está aplicando en el tiquet.
- Marchar orden: Se puede seleccionar que orden se quiere marchar a cocina para que se imprima el tiquet con los artículos de esa orden.
- Descuento: Aplica un descuento en porcentaje sobre el total de la venta.
- Para llevar: Informa en el tiquet de que esa comanda es para llevar. Se informa tanto en el tiquet de cocina como en el tiquet final.
- Nueva fracción: Crea un segundo tiquet dentro de la misma venta, permitiendo finalizar dos tiquets a la vez y cobrar por separado
- Fraccionar: Permite dividir la venta en dos o más ventas. Cualquier artículo puede ser traspasado de un tiquet al otro, basta con arrastrarlo.
- Seleccionar todo: Permite seleccionar todas las líneas existentes del tiquet automáticamente.

## **COBRO EFECTIVO RAPIDO**

Cuando los artículos se encuentran en el tiquet, en el menú superior aparecerá el botón Efectivo, selecciónelo e introduzca la cantidad que el cliente le entrega al cajero, y HioPOS Cloud le mostrará el cambio a devolver. Pulse aceptar para finalizar la venta e imprimir el ticket.



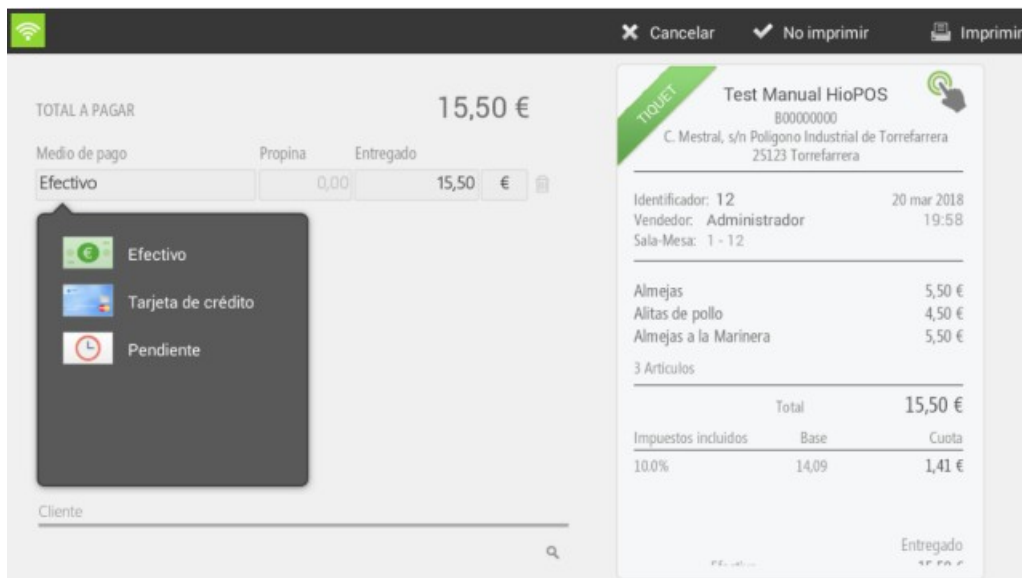
Se trata de un botón para cobro rápido.

## OTROS MEDIOS DE PAGO

Si trabaja con distintos medios de pago usted puede seleccionar cualquiera de los que tenga disponibles antes de finalizar la venta. Primero seleccione los artículos a vender y pulse Total.



HioPOS Cloud ya despliega automáticamente los medios de pago disponibles. Seleccione el que quiera utilizar, así como la cantidad entregada.



## SUBTOTAL

Cuando esté en proceso de realizar una venta puede imprimir un Subtotal de la misma. Por ejemplo, para que el camarero pueda llevar a la mesa de los clientes un ticket indicando el número de mesa y sala, los artículos, así como la cantidad pendiente de pago. Una vez hayan aceptado el Subtotal, el cajero puede proceder a finalizar la venta con el botón de Total.



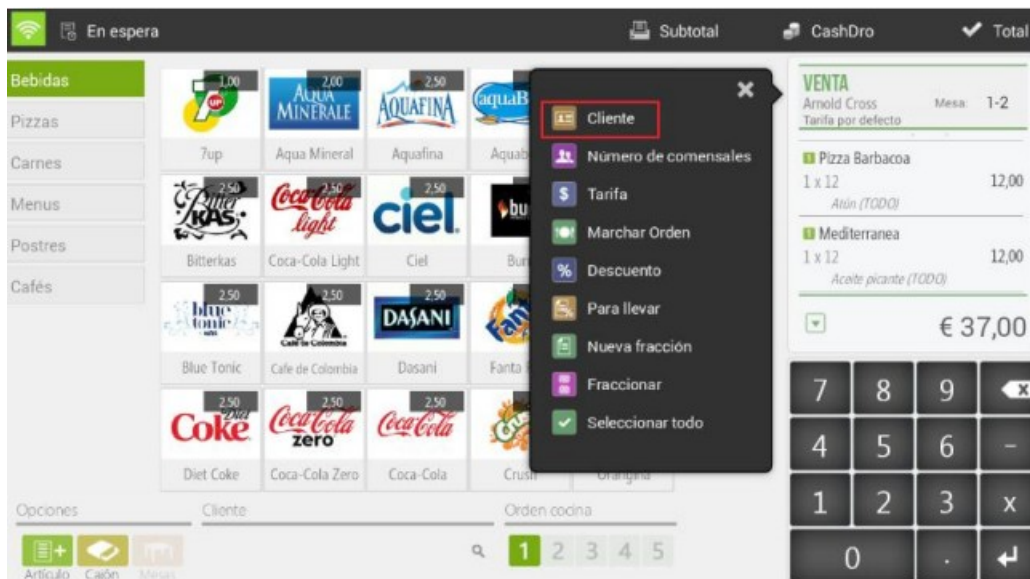
## DESCUENTOS

En el proceso de venta se pueden realizar dos tipos de descuentos distintos: sobre el total o sobre una línea, es decir, sobre un artículo en particular. Además los descuentos pueden llevar un motivo asociado.

En el primer caso, clicamos sobre la cabecera del ticket en la pantalla de venta o pulsamos sobre el ticket en la pantalla de los medios de pago. En el segundo caso, clicamos sobre la línea del artículo en el que queremos aplicar el descuento, seleccionando la opción descuento del desplegable.

## ASIGNAR VENTAS A UN CLIENTE

HioPOS Cloud permite trabajar con clientes, a los que les puedes asignar las ventas, hacer facturas y realizar luego un seguimiento de los mismos.



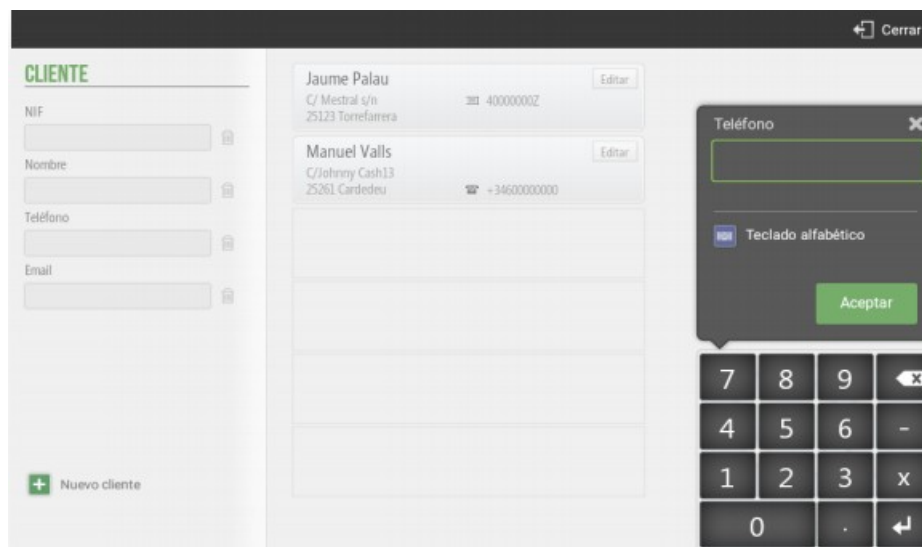
Puede asignar un cliente a una venta desde tres sitios diferentes en HioPOS Cloud:

1. Pulsando en la parte inferior de la pantalla de venta (donde pone cliente).
2. Pulsando en la parte superior del tiquet que se muestra en la pantalla de venta.
3. Pulsando en la parte superior del tiquet que se muestra en la pantalla de total.

En los tres casos se visualizará la pantalla de consulta de clientes, donde podemos buscar por NIF, Nombre, Teléfono o email.

La manera más rápida es buscar un cliente por su número de teléfono. Basta con introducir el teléfono con el teclado de la derecha. Si el número de teléfono no se localiza, aparecerá el siguiente mensaje, y podemos crear con el botón Nuevo una nueva ficha de cliente.

También puede consultar, modificar o crear nuevos clientes en el apartado Clientes dentro de Configuración.



Pulse el botón Nuevo cliente en la parte inferior izquierda de la pantalla para crear la ficha de un nuevo cliente.

Para cada cliente podemos poner todos sus datos personales (Nombre, género, teléfono, e-mail, fecha de nacimiento, dirección, código postal, población...).

Además de estas opciones, también existe la posibilidad de seleccionar una tarifa por defecto en concreto para este cliente como también un descuento específico (seleccionable entre los Motivos de descuentos existentes). De esta manera, cuando realicemos una venta y la asignemos a este cliente, directamente se aplicará la tarifa y descuento aplicado.

Si queremos asignar más de un correo electrónico, para ello, en la casilla de Email se tendrán que introducir todos ellos separados por punto y coma (;).

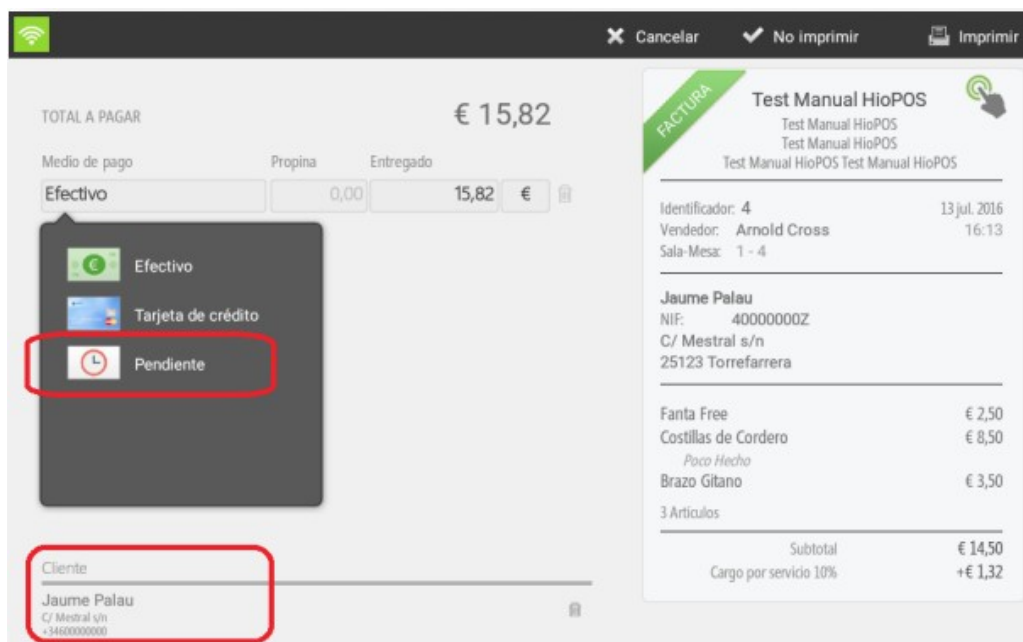
## **GENERAR FACTURAS**

En la misma pantalla de modificación de los datos del cliente podemos activar la opción Generar factura, así cada vez que realizamos una venta a este cliente, se generará un documento de tipo factura en lugar de tipo ticket.

## **VENTAS PENDIENTES**

HioPOS Cloud permite en el momento de totalizar una venta, seleccionar el medio de pago Pendiente. En estos casos siempre será obligatorio asignar la venta a un cliente para que se puede proceder al seguimiento del cobro.

Para la gestión de los cobros pendientes, HioPOS dispone de un par de posibilidades. La primera es la de consultar los clientes que tengan cobros pendientes y la segunda, la de consultar en estadística, el informe de cobros pendientes de saldar.



Para visualizar aquellos clientes que tienen cobros pendientes, tendremos que dirigirnos a Caja, Pendientes y seleccionar el cliente que el usuario quiera. Para agilizar la búsqueda del cliente, HioPOS Cloud ofrece la posibilidad de buscar por número de teléfono.

En esta pantalla podremos observar los números de Facturas pendientes de cobro, el importe pendiente de la factura y el importe a saldar. También podremos consultar la totalidad de los importes pendientes y el medio de pago preferido del cliente. Se observan en el margen derecho de la pantalla el campo Comentario, especialmente diseñado para la gestión del cliente y para dar una información complementaria que puede ser muy útil en operaciones futuras.

Venta	Pendiente	A Saldar
13 jul. 2016 F000102-3	3,82	
13 jul. 2016 F000102-2	15,82	
13 jul. 2016 F000102-1	21,60	
13 jul. 2016 F000101-3	18,00	
<b>Total</b>	<b>59,24</b>	<b>0,00</b>

Cliente: Manuel Valls  
C/Johnny Cash13  
25261 Cardedeu

Medio de pago: Efectivo

Comentario:

Entregado: 0,00

Cambio: 0,00

La segunda opción para el control de los pendientes es mediante el informe de pendiente. El usuario puede consultar esta información a partir de Administración, Estadística, Auditoría, y Cobros pendientes.

Cliente	Importe	% Total	Peso
Manuel Valls	59,24	53,3 %	
Jaume Palau	51,82	46,7 %	

Registros: 2      111,06

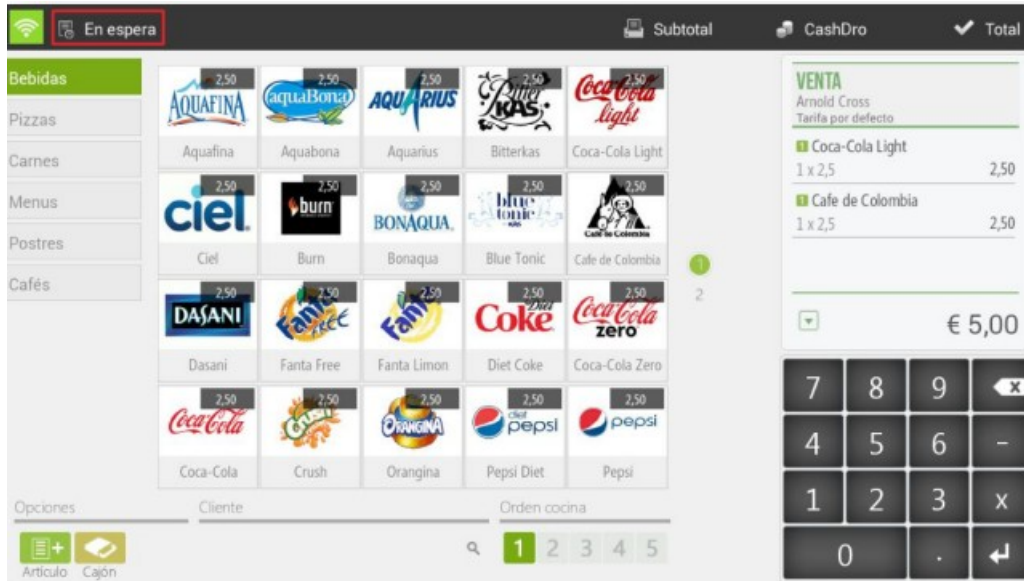
En esta pantalla de Cobros pendientes por el cliente, el usuario puede filtrar según tienda, caja y arqueo. Visualizaremos los cobros pendientes por cliente mediante una tabla de cuatro columnas con los campos; nombre del cliente, importe total pendiente, % que este total significa en referencia a la totalidad de los clientes pendientes y peso gráfico que significa este cliente en referencia a la totalidad.

## VENTAS EN ESPERA

La función de dejar ventas en espera variará dependiendo de si trabajamos con pantalla de mesas o sin ella. A continuación, explicamos los dos casos.

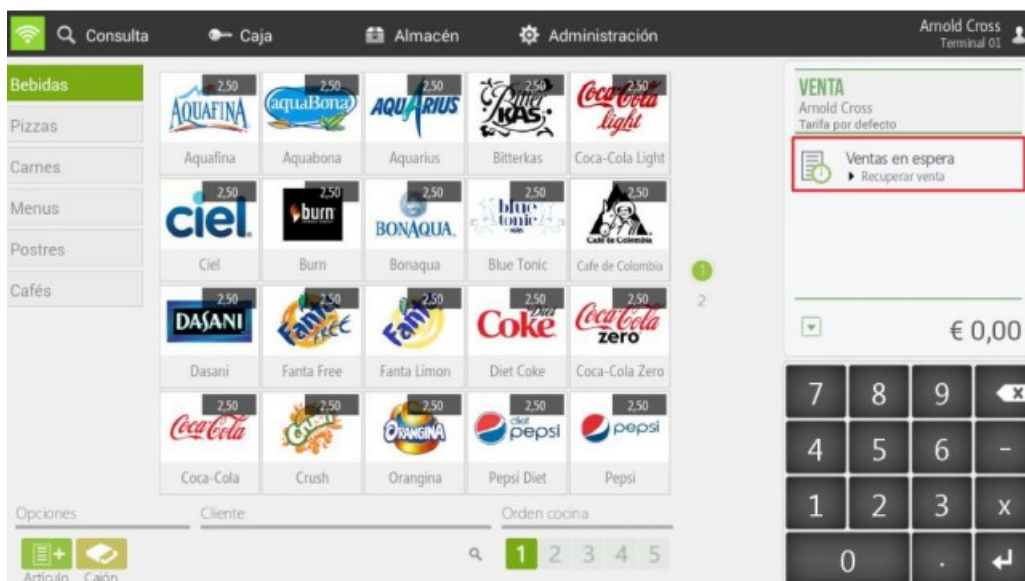
### - Sin pantalla de ventas

Si estamos en proceso de realizar una venta, con artículos ya en el tiquet, y queremos dejarla en espera para volver a ella más tarde, tenemos que pulsar sobre el botón En espera que se encuentra en el margen superior izquierdo de la pantalla.



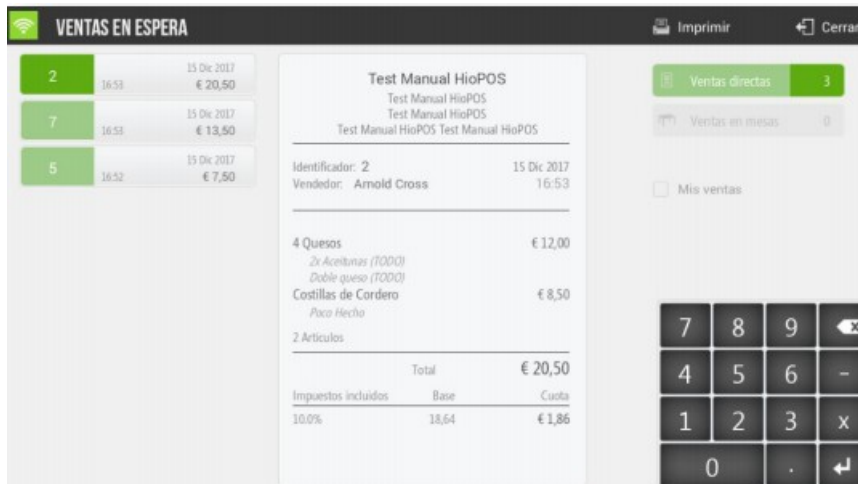
A esta venta en espera tendremos que introducirle un identificador de venta, que puede ser numérico o alfabético.

Para recuperar una venta en espera tenemos que seleccionar la opción Ventas en espera que aparece en el tiquet cuando no hay ninguna venta en proceso.





Seleccionamos de la lista la venta que tenga el identificador que le hemos proporcionado. Una vez seleccionada, podemos seguir añadiendo artículos al tiquet, volverla a dejar en espera o bien totalizar.



La venta directa en espera permite filtrar entre las ventas en espera aquellas que son del usuario que estamos utilizando, también podemos acceder a esas ventas en espera que están asignadas a una mesa.

#### - Con pantalla de mesas

Este tipo de ventas en espera es mucho más visual ya que permite ver de un vistazo todas las mesas de la sala según están ocupadas o libres. Una mesa que está ocupada es que tiene un tiquet ya asignado, o lo que sería lo mismo, una venta en espera.

Seleccionamos una mesa ocupada o una de libre para acceder al tiquet. El funcionamiento es similar a las ventas en espera por venta directa, seleccionamos los artículos a añadir al tiquet y luego podemos finalizar la venta o dejarla de nuevo en espera.

Automáticamente, cuando dejemos una venta en espera, veremos que la mesa ocupada.

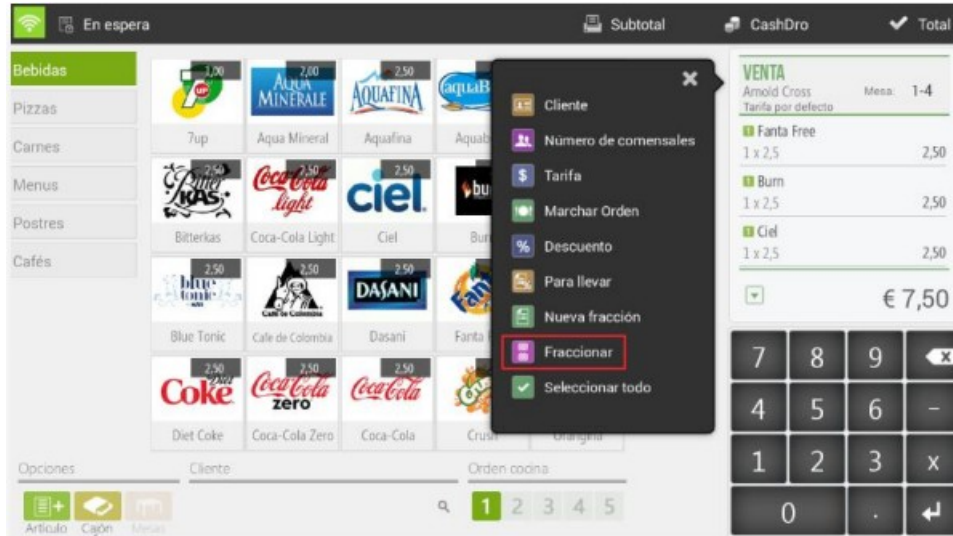


## FRACCIONAR UNA VENTA

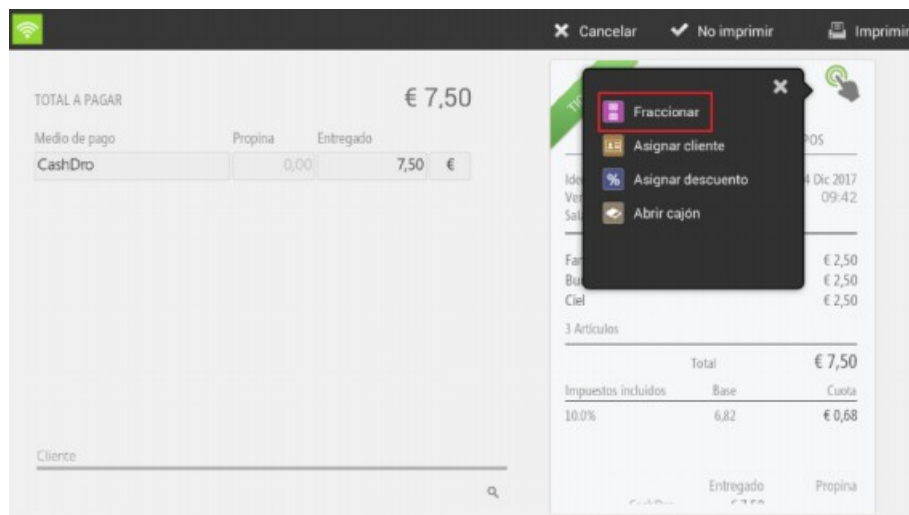
La fracción de una venta se utiliza para dividir un ticket entre varios clientes.

Fraccionar una venta le permitirá dividir un ticket en dos o más partes, para así poder cobrar por separado a múltiples comensales. Existen tres puntos del proceso de venta en que el cajero puede fraccionar la venta:

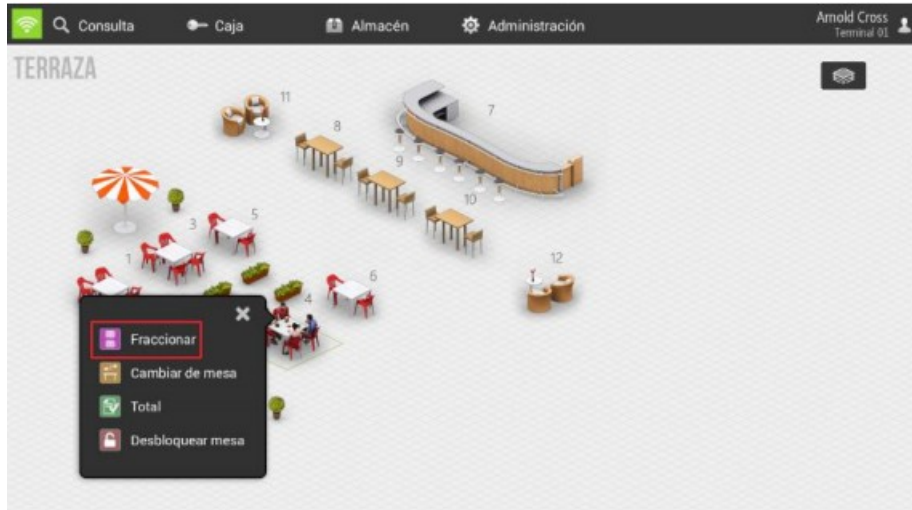
- El primero se encuentra al pulsar sobre la cabecera del ticket para luego seleccionar Fraccionar.



- El segundo se encuentra una vez estamos en la pantalla de selección del medio de pago al pulsar sobre el ticket y seleccionar Fraccionar.



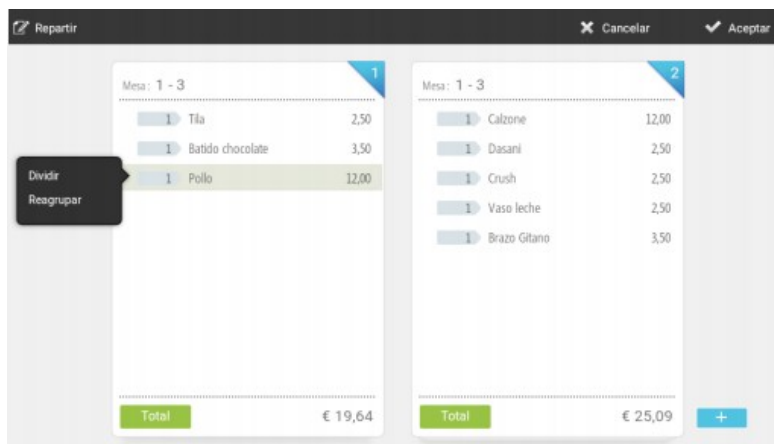
- El tercero en la pantalla de mesas cuando pulsamos por unos segundos sobre una mesa ocupada.



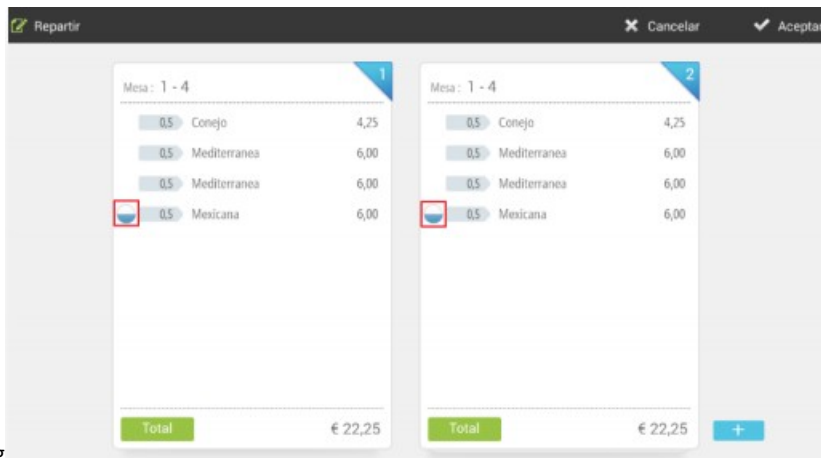
El resultado va a ser el mismo independientemente de donde seleccionemos.

Al seleccionar Fraccionar el programa nos muestra dos tiquets en pantalla, el actual y el segundo tiquet con el que queremos hacer la fracción. Para desplazar un artículo de un tiquet a otro basta con arrastrarlos con el dedo de uno a otro o seleccionar encima del artículo que se quiere fraccionar.

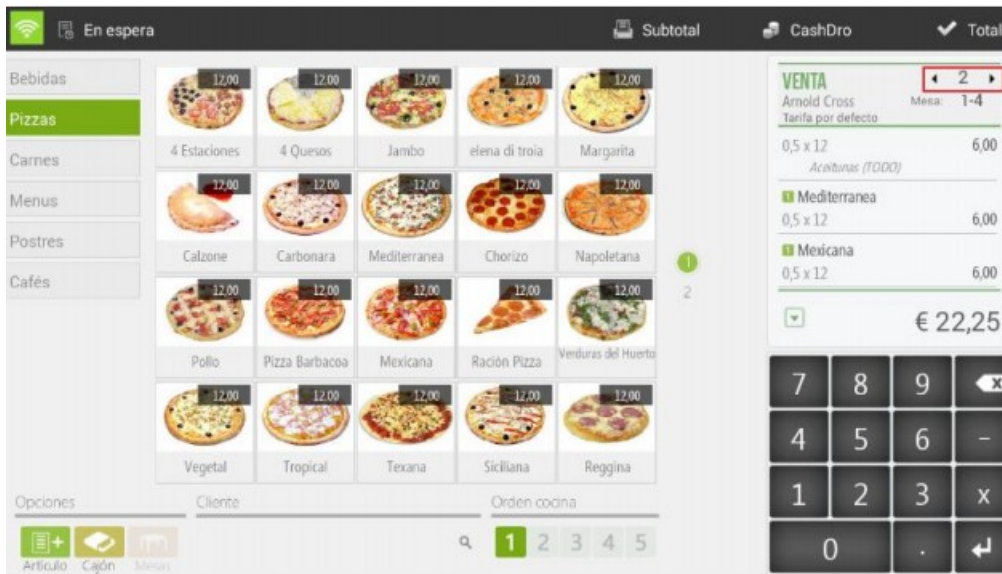
Puede también dividir un artículo y que éste se muestre por el valor de la división en los tiquets que quiera. Basta con pulsar dos segundos encima del artículo y seleccionar Dividir.



Para que cada división se mueva de un tiquet a otro pulse encima del quesito que se ha creado al inicio de la línea del artículo.



Si quiere deshacer la división, pulse encima del artículo y seleccione Reagrupar. Cuando esté trabajando con ventas fraccionadas, usted puede visualizar los distintos tiquet mediante las flechas que se añaden a la cabecera del tiquet.



Para totalizar y finalizar los tiquets fraccionados siga el procedimiento habitual de venta, pulse Total para acceder a la selección de los medios de pago y luego finalice la venta. Tenga en cuenta que cada ticket fraccionado se finaliza por separado, primero se hace uno y luego el otro.

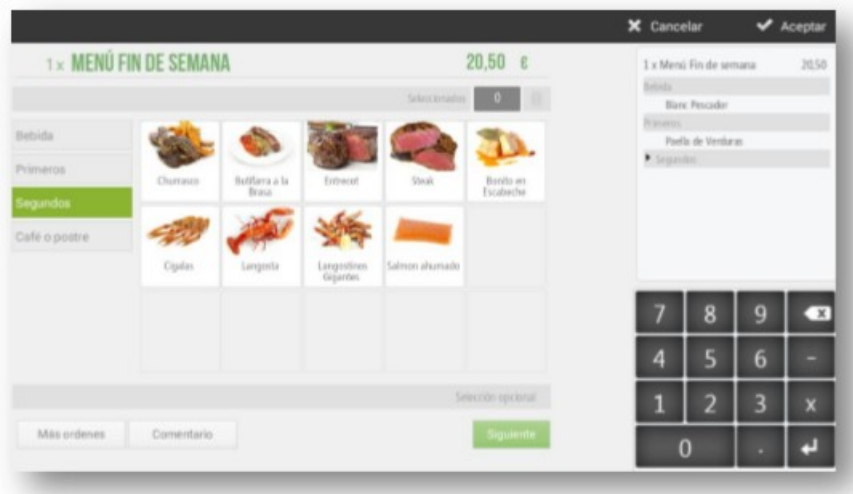
## **VENTA DE MENUS**

Primero se debe tener un menú creado, y este menú tiene que estar asignado a una familia.

En la pantalla de venta seleccione la familia que contiene el menú y luego seleccione el menú de la lista de artículos. Le aparecerán los platos que componen el menú, así como los artículos disponibles para cada plato (los artículos pueden configurarse por días de la semana).



Seleccione el artículo del primer plato, repita la acción por cada plato hasta que los haya seleccionado todos. No hace falta que pulse siguiente, el botón siguiente es solamente para finalizar proceso.



Si desea finalizar sin que haya seleccionado todos los platos que tenga configurados, pulse Siguiente. Más tarde podrá volver a acceder a seleccionar los platos que no ha elegido en primer momento, seleccionando en la línea del artículo, Modificar.

Si se diera el caso, que de segundo plato se quisiera un plato de primero, se tendría que seleccionar en Más órdenes, y acceder a la pantalla de artículos de Primeros y seleccionar el deseado.

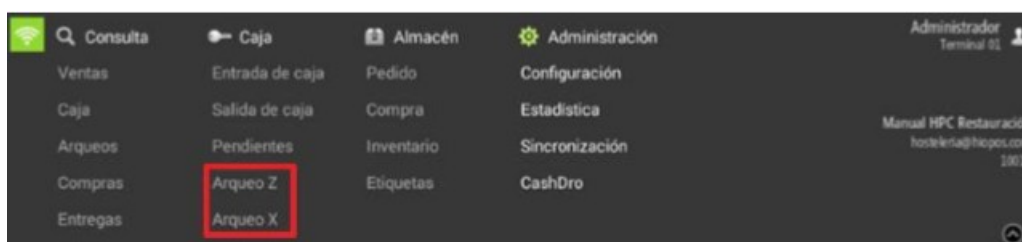
HioPOS Cloud le permite vender varios menús simultáneamente. Para ello, seleccione el número de menús a vender en el teclado numérico de la pantalla de venta y seguido seleccione el artículo menú. Ejemplo: si selecciona 3 menús, deberá introducir 3 primeros platos, 3 segundos, etc.

## **CAMBIAR DE MESA**

En la pantalla de mesas, hacemos un longclick sobre la mesa que queremos cambiar y le damos en el desplegable a "Cambiar de mesa" – Seleccionamos mesa de destino – movemos los artículos necesarios o todos ellos.

## **CIERRE DE CAJA**

El cierre de caja o arqueo nos da una imagen real de las transacciones que se han realizado desde el último cierre de caja. Existen dos tipos de cierre de caja, el arqueo Z (para un cierre de caja definitivo) y el arqueo X (solo muestra cómo sería el arqueo Z si se hiciera en ese momento).



El arqueo Z representa un cierre de caja definitivo. Una vez realizado este no podrá ser modificado y es a partir de ese momento en que cualquier otra transacción que se realice pasará a formar parte del siguiente arqueo Z.

Si hubiera ventas en espera (pendientes de finalizar y/o totalizar), el aplicativo le mostraría un mensaje para informarla y deberá seleccionar si continuar o cancelar. En Configuración, Tipo de terminal, deberá seleccionar si quiere permitir el Arqueo Z con ventas abiertas.

El arqueo Z se compone de tres partes, el declarado, el control de efectivo y el informe arqueo Z.

### **Declarado**

Introduzca los importes totales de cada medio de pago con los que haya efectuado alguna transacción en el período correspondiente al presente cierre de caja.

Esto es útil para calcular los descuadres de caja. En caso de que existiera uno, al seleccionar Siguiente la misma aplicación se lo notificaría.

Medio de pago	Importe
Efectivo	0,00
Tarjeta de crédito	0,00

Puede también seleccionar la divisa con la que desea realizar el cierre de caja.

Si tuviéramos ventas en espera, el aplicativo nos informaría pero podríamos realizar el Arqueo igualmente.

### **Control de efectivo**

	Importe	
Fianza	0,00	
Ventas	223,71	
Entradas	0,00	
Salidas	0,00	
Total calculado	223,71	
Total declarado	223,71	Descuadre 0,00
Retirada	223,71	
Nueva fianza	0,00	

La función principal del control de efectivo es introducir la cantidad que vamos a retirar de la caja e introducir la Nueva fianza, que será la fianza (o cantidad inicial en caja) que tendremos el día siguiente para iniciar la jornada.

Informe arqueo Z	
Fianza	0,00
Ventas	223,71
Entradas	0,00
Salidas	0,00

La primera casilla muestra la fianza que se introdujo el día anterior, no es modificable.

Informe arqueo Z	
Fianza	0,00
Ventas	223,71
Entradas	0,00
Salidas	0,00

Las tres siguientes casillas muestran las ventas, las entradas y las salidas de caja que se han realizado en el período que corresponde al presente arqueo Z.

Si existe una diferencia entre el total calculado (fianza + ventas + entradas + salidas) y el total declarado, la aplicación nos va a mostrar en rojo el descuadre existente entre las dos.

Total calculado	223,71	
Total declarado	200,00	Descuadre -23,71

### **Informe arqueo Z**

Muestra el total de las transacciones realizadas en el período de análisis, separando por:

- Cuadre de caja

ARQUEO Z	
Declarado	
Control de efectivo	
<b>Informe arqueo Z</b>	

Test Manual HioPOS		
Caja	Arqueo Z	11 jul. 2016
1	1	09:43

CONTROL DE EFECTIVO (Euro)	
Fianza	0,00 €
Ventas	223,71 €
Entradas	0,00 €
Salidas	0,00 €
Total calculado	223,71 €
Total declarado	200,00 €
Descuadre	-23,71 €
Retirada	200,00 €
Nueva fianza	0,00 €

- Resumen por moneda

- Ventas por vendedor

VENTAS POR VENDEDOR			
	Ventas	Importe	%
Arnold Cross	3	150,89 €	
Lara Gibson	3	60,16 €	
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>211,05 €</b>	

- Resumen de impuestos

RESUMEN DE IMPUESTOS			
	Importe base	Cuota	
IVA 10%	€ 193,82	€ 19,38	
<b>TOTAL</b>	<b>€ 193,82</b>	<b>€ 19,38</b>	
Efectivo	83,56 €	120,00 €	36,44 €
Pendiente	19,49 €		
<b>TOTAL</b>	<b>211,05 €</b>	<b>120,00 €</b>	<b>36,44 €</b>

- Ventas por familia

VENTAS POR FAMILIA			
	Unidades	Importe	%
Menus	8	133,10 €	
Pizzas	2	26,40 €	
Bebidas	2	5,50 €	
Carnes	2	18,70 €	
Cargos y descuentos	0	28,42 €	
Redondeos	0	-1,07 €	
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>211,05 €</b>	

- Ventas por serie

VENTAS POR SERIE			
	Ventas	Importe	Media
T000101	6	211,05 €	35,18 €
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>211,05 €</b>	<b>35,18 €</b>

- Resumen de ventas

RESUMEN DE VENTAS	
Importe de ventas	182,63 €
Importe de descuento	0,00 €
Importe de cargos	28,42 €
Importe abonado	0,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>211,05 €</b>

Podemos seleccionar imprimir o no el arqueo, y si se quiere enviar mediante correo electrónico. Para volver a ver un arqueo ya realizado desde la opción Arqueos en la pestaña Consulta.



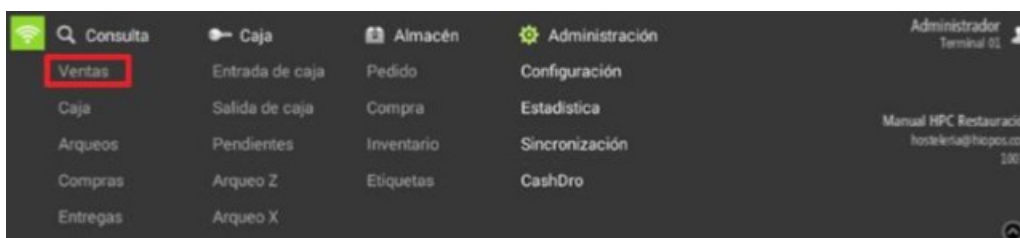
Se puede seleccionar si se quiere enviar por e-mail el Arqueo de manera automática, en el apartado Configuración, Tienda. También, podemos configurar el email al cual enviaremos el arqueo, avisar si hay descuadre y el importe mínimo de descuadre para enviar el email.



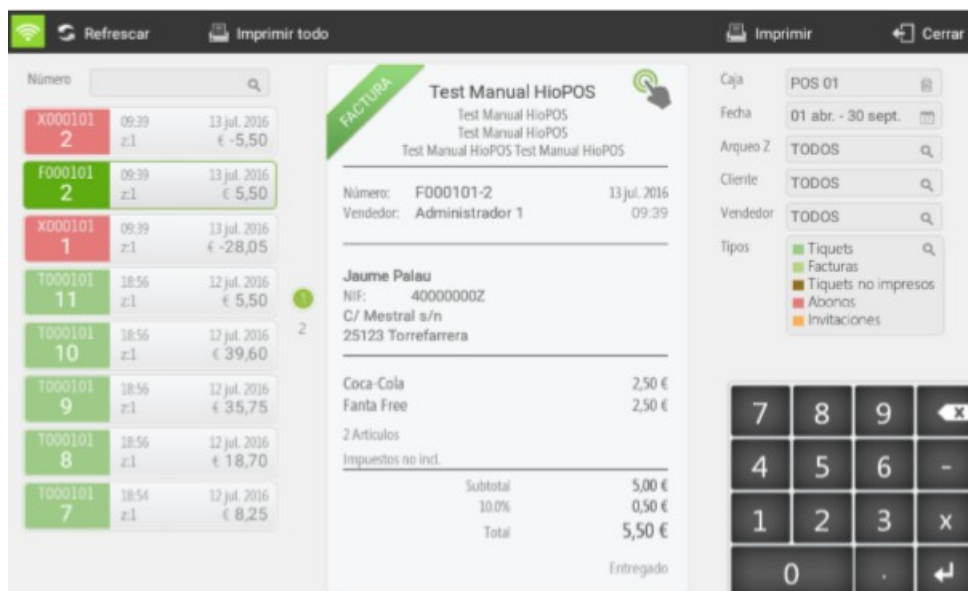
## CONSULTAS

### VENTAS

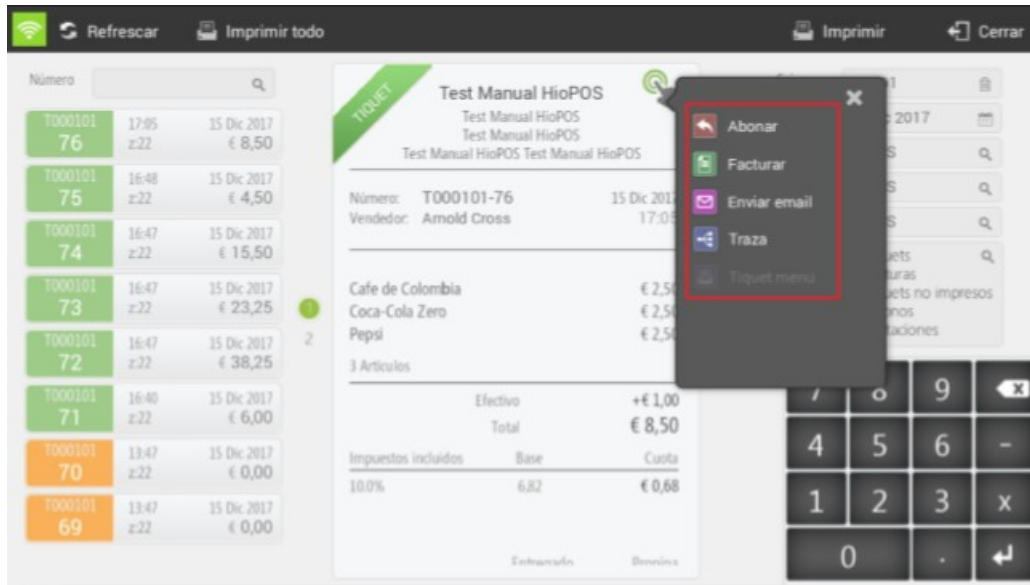
Para consultar los tickets que se han realizado tenemos que hacer una consulta de ventas. Pulse el botón Consulta y seleccione Ventas.



Puede introducir el número de la venta en el campo superior izquierdo para acceder a ella o bien filtrar por Caja, Fecha, Arqueo Z, Cliente, Vendedor o Tipo de venta en el panel superior derecho.



Seleccionando encima del tiquet, existen las diferentes opciones:

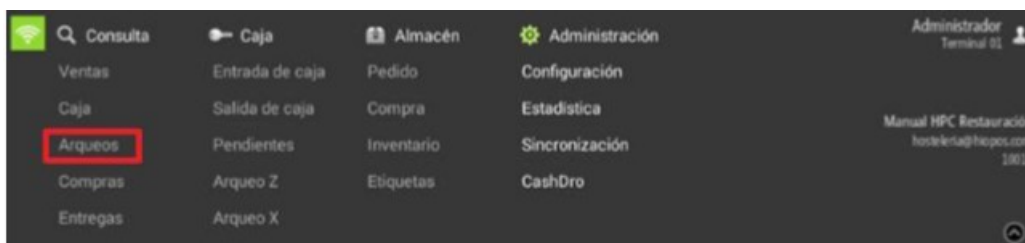


- Abonar: se puede abonar línea por línea o todas las líneas directamente.
- Facturar: está opción obliga siempre a seleccionar un cliente. Lo puedes crear de nuevo o seleccionarlo si ya existe. Seguidamente, se realizará el abono del tiquet y la factura directamente.
- Enviar email: se deberá escribir a qué e-mail se quiere enviar el tiquet.
- Traza: se podrá ver el seguimiento de este tiquet, para comprobar si existe un tiquet de abono o factura.
- Tiquet menú: esta opción solo estará disponible en tiquets donde haya artículos tipo Menú. Se imprimirá el tiquet sin el contenido de los platos consumidos, es decir, aparecerá el nombre del menú pero sin los componentes.

Además, en el margen superior aparece la opción de Imprimir todo, donde se imprimirán por la impresora todos los tiquets. Y si sólo se quiere imprimir un tiquet en concreto, tendremos que visualizar ese tiquet y seleccionar Imprimir.

## ARQUEOS

Una vez hemos realizado un arqueo Z, si lo queremos volver a visualizar tendremos que pulsar el botón Consulta y seleccionar Arqueos.



Aquí se encuentran todos los arqueos Z realizados hasta la fecha, podemos buscar por número de arqueo en el campo superior izquierdo o filtrar por Fecha o seleccionar la caja de la cual queremos ver los arqueos, en el panel superior derecho.

The screenshot displays the 'Test Manual HioPOS' interface. At the top, there are navigation buttons: 'Refrescar', 'Enviar', 'Imprimir', and 'Cerrar'. On the left, a search bar labeled 'Número' is positioned above a list of Z-closures. Each entry in the list includes a 'Caja' (e.g., POS 1), a 'Número' (e.g., 4, 3, 2, 1), a time (e.g., 09:58, 09:52, 09:49, 09:43), and a date (13 jul. 2016). The central panel features a summary table for the selected Z-closure (Caja 1, Arqueo Z 4, 13 jul. 2016, 09:58). This table is divided into two sections: 'CONTROL DE EFECTIVO (Euro)' and 'RESUMEN POR MONEDA (Euro)'. The 'CONTROL DE EFECTIVO' section lists 'Fianza' (0,00 €), 'Ventas' (83,56 €), 'Entradas' (0,00 €), and 'Salidas' (0,00 €), with a 'Total calculado' of 83,56 €. The 'RESUMEN POR MONEDA' section shows 'Total declarado' (120,00 €), 'Descuadre' (36,44 €), 'Retirada' (120,00 €), and 'Nueva fianza' (0,00 €). At the bottom of this section, there are columns for 'Calculado', 'Declarado', and 'Descuadre'. On the right side, there are input fields for 'Caja' (POS 01) and 'Fecha' (13 jul. 2016), along with a numeric keypad containing digits 0-9, a decimal point, a backspace key, and an enter key.

Caja	Arqueo Z	13 jul. 2016
1	4	09:58

**CONTROL DE EFECTIVO (Euro)**

Fianza	0,00 €
Ventas	83,56 €
Entradas	0,00 €
Salidas	0,00 €
<b>Total calculado</b>	<b>83,56 €</b>
<b>Total declarado</b>	<b>120,00 €</b>
<b>Descuadre</b>	<b>36,44 €</b>

**RESUMEN POR MONEDA (Euro)**

Calculado	Declarado	Descuadre